



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«НОВОГОДНЕЕ ВОЛШЕБСТВО БЛИЗКО: СКИДКИ ДО 1 МЛН. РУБЛЕЙ»

Рекламная Акция «Новогоднее волшебство близко. Скидки до 1 млн. рублей» проводится 15 ноября 2017 года по 15 января 2018 года с целью формирования и поддержания интереса к девелоперскому проекту, а также стимулирования продаж квартир.

Принимая участие в Рекламной Акции «Новогоднее волшебство близко. Скидки до 1 млн. рублей», Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения Рекламной Акции «Новогоднее волшебство близко. Скидки до 1 млн. рублей» (далее – «Акция»)

1.1. Наименование Акции – «Новогоднее волшебство близко. Скидки до 1 млн. рублей»

1.2. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением дополнительной платы Участниками Организатору Акции и не основано на риске.

1.3. Участие в Акции не является обязательным.

1.4. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.5. Наименование Организатора Акции:

1.5.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является ООО «Джевоссет» (далее – «Организатор»).

1.5.2. Юридический адрес Организатора: 143401, Московская область, г. Красногорск, улица Школьная, д.9.

1.5.3. Адрес для корреспонденции:

119034, Москва, Коробейников переулок, дом 1

ИНН 5012034540 КПП 502401001

Р/с № 40702810400012280001

в АО "ЮНИКРЕДИТ БАНК" г.МОСКВА

к/с № 30101810300000000545

БИК 044525545

2. Сроки проведения Акции

2.1. Акция проводится в период с 15 ноября 2017 по 15 января 2018 года включительно.

2.2. Способы информирования Участников Акции:

2.2.1. Об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются на Интернет- сайте www.microgorodvlesu.ru (далее – «Сайт»).

3. Условия участия в Акции

3.1. В период действия акции покупатели квартир в Микроргороде «В лесу», достигшие совершеннолетия, выбирают методом случайного выбора подарок в формате праздничного Купона на скидку на приобретение квартиры. При этом, указанная скидка применяется и в том случае, когда наряду с квартирой покупатель приобретает и машиноместо (в одном договоре) – в этом случае скидка применяется к общей Цене договора. Покупатели, планирующие приобретение только машиноместа в Микроргороде «В лесу» (без квартиры) в Акции участия не принимают.

3.2. Срок действия Купона составляет 20 календарных дней с момента его получения в офисе продаж Организатора Акции. В течение этого периода покупатель должен выбрать квартиру, подписать договор оказания услуг (платное бронирование) и в течение 14 календарных дней с даты подписания договора оказания услуг (платное бронирование) заключить Договор купли-продажи, или Предварительный договор купли-продажи, на приобретение квартиры или квартиры и машиноместа в проекте Микроргород «В лесу». Лица, исполнившие настоящие условия, становятся Участниками Акции (далее – «Участники»/«Участники Акции»).

3.3. Объектом договора являются квартиры и машиноместа в 1, 2, 3 домах (ул. Кленовая), 13 и 15 корпусах 2 очереди строительства проекта Микроргород «В лесу».

3.4. Скидки в рамках Акции могут суммироваться с другими постоянно действующими условиями приобретения квартир и машиномест, при условии, что при применении скидки стоимость квартиры (или общей Цены договора, в случае покупки квартиры с машиноместом) не окажется ниже максимально допустимой (при применении всех скидок, действующих в отношении приобретаемого объекта) – в данном случае Участнику Акции предлагается на выбор - применение той или иной скидки, действующей у Организатора вне зависимости от Акции, или применение скидки по Купону в рамках Акции. Общим правилом является, что максимально возможная скидка на квартиру (при суммировании всех скидок и Купона по Акции) не может превышать один миллион рублей. На квартиры, реализуемые по акции «Квартира дня», скидка не применяется. Также данные скидки не распространяются на квартиры (в том числе если они покупаются совместно с машиноместом), приобретаемые в рассрочку или с отсрочкой платежа.

4. Призовой фонд Акции и правила его поучения/использования

4.1. Призами рекламной Акции являются Купоны на скидку различного номинала: на скидку на сумму 100 000, 150 000, 200 000 и 250 000 рублей. В течение срока действия Акции, внешний вид Купонов (оформление, дизайн) может быть изменен Организатором, без изменения номиналов Купонов (скидка на сумму 100 000, 150 000, 200 000 и 250 000 рублей).

4.2. Призовой фонд формируется за счет Организатора.

4.3. В случае утери Купоны не подлежат восстановлению.

4.4. Купоны не являются ценными бумагами и не подлежат обмену на денежный эквивалент.

4.5. Купоны не являются именным и могут быть переданы третьим лицам.

4.6. Условия и порядок получения Купонов являются конфиденциальной информацией и не подлежат разглашению третьим лицам.

5. Организатор Акции имеет право:

5.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

5.2. Привлекать третьих лиц для организации и вручения призов.

5.3. В случае необходимости требовать у Участника информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.4. Проводить интервью с Участниками для использования полученной в результате интервью информации в СМИ, в том числе для радио и телевидения, с согласия Участников фотографировать его для изготовления рекламных материалов, связанных с Акцией, без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Победителей.

5.5. В одностороннем порядке менять Правила, призы, их количество полностью или частично с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.

6. Организатор не несет ответственности перед Участниками:

6.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.2. За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и информации.

6.3. За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Участников, повлекшие невозможность получения приза.